

Delibera a contrarre Consiglio di Amministrazione del 04.09.2023

Affidamento realizzazione degli interventi previsti nei progetti di sensibilizzazione destinati alle scuole

Il CdA,

Visto l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Preso atto del cofinanziamento concesso da Conai per il progetto di comunicazione 2023;

Ritenuto necessario provvedere all'attuazione delle misure indicate nel suddetto progetto, come da nota tecnica del 31.08.2023, presentata dal responsabile della progettazione del piano di comunicazione e dal rup;

Ravvisata in particolare la necessità di attivare le procedure necessarie per l'affidamento degli interventi rientranti nei progetti di sensibilizzazione destinati alle scuole del territorio, per un costo complessivo stimato di € 26.500, IVA esclusa (servizio di trasferimento in pullman degli studenti con sede diversa da quella individuata per l'evento finale – gadget e premi per studenti e scuole – logistica per organizzazione evento finale – partecipazione di testimonial di riferimento sui temi della campagna di comunicazione – servizi digitali social);

Considerata la sussistenza dei presupposti per procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023;

all'unanimità

delibera

1. di avviare la procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023, previa acquisizione di preventivo, per la realizzazione degli interventi previsti nei progetti di sensibilizzazione destinati alle scuole, per un costo complessivo stimato di € 26.500, IVA esclusa (servizio di trasferimento in pullman degli studenti con sede diversa da quella individuata per l'evento finale – gadget e premi per studenti e scuole – logistica per organizzazione evento finale – partecipazione di testimonial di riferimento sui temi della campagna di comunicazione – servizi digitali social);
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata di € 26.500, IVA esclusa, a valere sui fondi del progetto di comunicazione cofinanziato da Conai e cofinanziato dall'Ente;
3. di autorizzare il presidente alla sottoscrizione dei contratti come sopra deliberato.

Il responsabile unico di progetto, di cui all'art. 15 del d.lgs. n. 36/2023, è l'ing. Salvatore Ilardi.

Il responsabile della programmazione e progettazione delle attività di comunicazione è l'avv. Carmela Marcinnò.

Il segretario
Avv. Carmela Marcinnò

Il Presidente
Avv. Concetta Italia